



Milena Królikowska <mj.krolikowska@uw.edu.pl>

ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU WE WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH // Nauka.Sprawdza

Nauka Sprawdza <nauka.sprawdza@cwid.uw.edu.pl>
Do: Milena Królikowska <mj.krolikowska@uw.edu.pl>

8 sierpnia 2025 06:35

Pravda - odp na pyt z 24.07

----- Forwarded message -----

From: **Jakub Śliż** <jakub.sliz@pravda.org.pl>

Date: Thu, Jul 24, 2025 at 12:39 PM

Subject: Re: ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU WE WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH // Nauka.Sprawdza

To: Nauka Sprawdza <nauka.sprawdza@cwid.uw.edu.pl>

Cc: <kontakt@pravda.org.pl>

Szanowna Pani,

w odpowiedzi na pytanie dotyczące kategorii klasyfikacji informacji stosowanych przy analizie danych w ramach usług monitoringu treści w internecie na polskim rynku, przedstawiamy poniżej najczęściej wykorzystywane kategorie:

- Prawda / Fałsz / Manipulacja - podstawowy podział oparty na weryfikacji faktów często w kontekście metodologii organizacji fact-checkingowych
- Dezinformacja / Misinfo / Malinfo - klasyfikacja według intencji i skutków rozpowszechniania treści;
- Brak kontekstu / Nieprawdziwe przyczyny / Fałszywe przypisanie - kategorie zgodne z rodzajem techniki manipulacyjnej
- Neutralność / Stronniczość / Narracja emocjonalna - przy ocenie tonu i celu przekazu (lub analiza nacechowania emocjonalnego [sentiment analysis])
- Pochodzenie źródła (np. oficjalne, niezwyfikowane, anonimowe) - dla oceny wiarygodności.

W zależności od celu analizy, stosowane są również bardziej szczegółowe klasyfikacje tematyczne (np. zdrowie, klimat, technologie), a także ocena zasięgu i potencjału wiralowego.

W razie potrzeby chętnie uzupełnimy tę odpowiedź o dodatkowe informacje.

Pozdrawiam
Jakub Śliż

Jakub Śliż**Prezes Zarządu**

Stowarzyszenie Pravda

NIP 5213902433 | REGON 386619045 | KRS 0000852014

e-mail: jakub.sliz@pravda.org.pl | telefon: 795 750 715strona internetowa: www.pravda.org.pl

[Ukryto cytowany tekst]